

MIPIM 2019

Hlavním tématem jubilejního 30. ročníku mezinárodního veletrhu MIPIM se stala budoucnost realitního průmyslu a vize příštích třiceti let s důrazem na udržitelnost.

12.–15. března 2019 se brány Festivalového paláce francouzského Cannes otevřely jubilejnímu 30. ročníku největšího mezinárodního veletrhu nemovitostí a investičních příležitostí.

MIPIM patří k nejvýznamnějším globálním evropským fórům v oboru. V tomto roce statistiky uvádějí 26 800 akreditovaných účastníků ze všech sektorů mezinárodního realitního průmyslu, 5400 investorů a 560 politických lídrů ze 100 zemí, vystavujících na 20 000 m² plochy. Z České republiky přijelo do Cannes na 82 společností a organizací.

Veletrh MIPIM je již řadu let tradičním a velmi prestižním setkáním odborné veřejnosti z oblasti investičních příležitostí a realitního trhu. Vyniká mimořádnou účastí zástupců místních samospráv především z evropských zemí, rozvojových agentur, investorů a developerů, ale také architektů a odborníků na urbanismus a územní rozvoj.

Největší česká města Praha, Brno a Ostrava se letos potřetí představila na ploše s rozlohou více než 250 m² ve společné expozici CZECH CITIES & REGIONS. Poprvé se v pozici vystavovatele připojil k největším českým městům také Moravskoslezský kraj (odtud rozšíření názvu expozice o slovo „regions“). Koncept společné expozice se ukázal jako velmi úspěšný už v minulých dvou letech. Celá expozice zaznamenala četné pozitivní ohlasy u zahraničních partnerů a účastníků veletrhu, kteří se zajímají o investiční příležitosti v České republice. Česká města a Moravskoslezský kraj představili letos, společně s partnery expozice z podnikatelské sféry, své aktuální projekty z oblasti realitních investičních příležitostí.

Jubilejní 30. ročník MIPIM vyzdvihl globální a společenská témata ovlivňující realitní průmysl. Hlavní téma se primárně orientovalo na budoucí hospodářský růst, komunitní soudržnost a udržitelnost. Příjmy v odvětví nemovitostí se v digitálním věku rychle vyvíjejí. V důsledku toho společnosti a investoři mění své přístupy k nemovitostem jako k investičnímu a produktovému servisu. MIPIM 2019 se snažil odpovědět na klíčové otázky typu: Jaké jsou nejlepší strategie pro dlouhodobé přínosy? Jaké jsou nejlepší strategie pro zajištění optimální kvality života? a Jak můžeme optimálně využívat stávající zdroje?

„Sektor nemovitostí stojí v centru technologické revoluce. Urychlení tohoto vývoje zahrnují faktory, jakými jsou demografické situace, změna klimatu a vyspělé technologie. Hodnota budovy nyní spočívá v jejím účelu, nikoli v její fyzické konstrukci. MIPIM 2019 inspiruje účastníky k tomu, aby přehodnotili své chápání budoucnosti realitního průmyslu prostřednictvím nesčetných diskusí a prezentací“, uvedl Ronan Vaspert, ředitel MIPIMu.

Udržitelnost životního prostředí se stala klíčovým tématem MIPIMu 2019. Vysoké ceny energií, změna klimatu a nová vládní nařízení aktivně mění tradiční průmyslové platformy a postupy. V rámci panelových diskusí probíhaly analýzy, jak se tyto oblasti proměňují v realitním průmyslu. Diskutovalo se o strategických způsobech, jak se přizpůsobit a investovat do budoucího rozvoje. Diskusními tématy bylo také to, jak optimalizující technologie, jako je virtuální realita, umělá inteligence a velká data, optimalizují správu nemovitostí a ziskovost v digitálním věku.

Summit mladých lídrů se zaměřil na transformaci ekonomiky

Poprvé v historii MIPIM proběhl Summit mladých lídrů zaměřený na mileniály a jejich dopad na realitní průmysl dnes i v budoucnu. V realitním průmyslu jsou mileniálové dnešními koncovými uživateli a těmi, kdo rozhodují o budoucnosti. Summit mladých lídrů analyzoval moderní ekonomiku sdílení a její zaměření na spojení a nové metody investování. Nadstavbou celého tématu je větší povědomí o životním prostředí.

České Spaceti vyhrálo cenu MIPIM, je nejlepším proptechovým startupem světa

Pražská společnost Spaceti zaměřená na chytré technologie pro budovy (proptech) vyhrála na letošním veletrhu MIPIM soutěž Start-up Competition. Soutěže se zúčastnilo 200 soutěžících, semifinálová kola soutěže, která měla zúžit seznam finalistů, se konala pro evropské soutěžící v Paříži, další pak v New Yorku a Hongkongu. Spaceti nabízí soubor služeb poskytovaných pomocí speciální telefonní aplikace napojené na senzory umístěné v kanceláři nebo v budově zákazníka, která umožňuje nájemníkům a majitelům využívat tyto prostory efektivněji. Pro majitele je Spaceti efektivní nástroj pro údržbu a správu, který dlouhodobě šetří náklady a přináší lidem prostředí, které je pro ně příjemné.

„Na MIPIM v Cannes jsme letos vystavovali poprvé, ale zato s velmi pozitivní zpětnou vazbou od návštěvníků. Připravili jsme interaktivní stánek, kde se návštěvníci v různých formátech seznámili s příběhy našich klientů, viděli fungování technologie v živé ukázce. Chtěli jsme také s vlastní 3D instalací upozornit na českou účast v soutěži MIPIM Startup Competition“, uvedla Do Thu Trang z oddělení komunikace a PR společnosti Spaceti.

„Jsme opravdu vděční našim zákazníkům, partnerům a příznivcům, kteří nám drželi palce na cestě k tomuto prozatím největšímu firemnímu úspěchu. Je to výsledek veškerého úsilí, které náš tým vkládá do vývoje produktů a budování vztahů se zákazníky. Těšíme se na spolupráci s novými partnery a investory“, shrnul Max Vertelestky účast a vítězství Spaceti na MIPIM Startup Competition a dodal, že je jedná o výrazný mezník pro celou firmu, který podpoří globální expanzi.

Praha prezentovala na MIPIMu interaktivní model trhu s bydlením ve městě, který vychází z pečlivé analýzy situace na trhu s bydlením v hlavním městě. Interaktivní verzi strategického plánu Prahy prezentoval projekt „Pře(d)stav si Prahu“, ve kterém se návštěvníci veletrhu mohli připojit k týmu městských projektantů a přinášet podněty k rozvoji města. Z aktuálních projektů prezentovala Praha unikátní rezidenční projekt PARK KAVČÍ HORY od architekta Josefa Pleskota. Za tímto projektem, který změní zanedbaný brownfield na místo s moderní rezidenční výstavbou a zajímavým veřejným prostorem s množstvím zeleně, stojí generální partner společné expozice, společnost Central Group.

Moravskoslezský kraj, který se letos připojil svou účastí ve společné expozici CZECH CITIES & REGIONS, představil na veletrhu projekt Multimediálního logistického centra Mošnov s návazností na Letiště Leoše Janáčka Ostrava. Poutavou součástí prezentace Moravskoslezského kraje bylo také představení vizionářského projektu Letovisko Slezská Harta, který má zajímavý potenciál především pro další rozvoj cestovního ruchu v této oblasti a projektu rezidenčního bydlení v Novém Jičíně.

Brno se na veletrhu představilo pod marketingovou značkou #brnoregion, která symbolizuje město jako ideální metropolitní oblast s harmonickým zázemím pro život a dobrými příležitostmi pro inovační podnikání. Hlavní prioritou Brna na veletrhu se stal projekt NOVÁ JIŽNÍ ČTVRŤ. Jedná se o zcela unikátní projekt proměny rozsáhlého území o rozloze 139 ha těsně přiléhající k historickému centru města. Urbanistickou studii na proměnu části území NOVÉ JIŽNÍ ČTVRTI na veletrhu představil uznávaný krajinářský architekt a urbanista Mark Johnson z architektonické kanceláře CIVITAS v americkém Denveru. Na projektu pracuje společně s týmem brněnských architektů. Území těsně přiléhající k historickému jádru Brna by se v příštích letech mělo proměnit na živou městskou čtvrť s parkem a řekou, která nabídne bydlení pro 10 až 15 tisíc lidí. Půjde o jeden z největších projektů v České republice. Brno dále na veletrhu MIPIM uvedlo projekty multifunkční sportovní haly v prostoru brněnského výstaviště a aquaparku v lokalitě Ponava.

Město Ostrava se na letošním ročníku MIPIM zaměřila primárně na prezentaci možností investičních příležitostí v centrální městské oblasti. Bohaté možnosti výstavby v centru města jsou v evropském kontextu poměrně ojedinělé a Ostrava chce tuto svou výjimečnost využít. Ostrava také v posledních letech klade velký důraz na realizaci architektonických a ideových soutěží, především v oblasti kulturních projektů (nová koncertní hala, připravovaný projekt Galerie moderního umění, Kreativní mezinárodní kulturní centrum v blízkosti bývalých jatek), jejichž hlavním cílem je obohatit město o kvalitní moderní architekturu. Tradičně na veletrhu MIPIM Ostrava nabízí investiční možnosti v průmyslové zóně Ostrava-Mošnov.

Generálními partnery letošní expozice CZECH CITIES & REGIONS se stali CENTRAL GROUP, J & T Real Estate CZ a PPF banka. Statut partnera expozice pak měly společnosti Accolade, P3 Logistic Parks a RESIDOMO, dalšími spoluvystavovateli byli AFI EUROPE Czech Republic, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, CASUA, CTP Invest, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD i advokátní kanceláře Kinstellar, PRK Partners a Rutland & Partners.

Nedílnou součástí společné prezentace Prahy, Brna, Ostravy a Moravskoslezského kraje byl také doprovodný program (mimo jiné prezentace architekta a urbanisty Marka Johnsona ve středu 13. března) po níž následovala společná prezentace českých měst a Moravskoslezského kraje pro potenciální investory a obchodní partnery.

Také letos si svoji účast zajistil v samostatné expozici **Středočeský kraj**, který má výsadní postavení mezi kraji České republiky jako region zaměřený na inovace a perspektivní high-tech obory. Z pohledu domácích i zahraničních investorů je Středočeský kraj dlouhodobě jedním z nejatraktivnějších regionů České republiky.

„Středočeský kraj je skvělou adresou pro rozvoj oborů a služeb s vysokou přidanou hodnotou, významným technologickým a vědeckým centrem i regionem s velkým ekonomickým a vědecko-výzkumným potenciálem. V tomto směru chceme kraj dále významně rozvíjet a takto zaměřené investice aktivně podporujeme“, uvedla hejtmanka Středočeského kraje Jaroslava Pokorná Jermanová (ANO 2011)

Kromě široké nabídky investičních příležitostí je v rámci expozice Středočeského kraje prezentován mj. i projekt mezinárodního laserového centra ELI Beamlines, který je držitelem prestižního ocenění MIPIM AWARDS.

Pro návštěvníky středočeské expozice byl na 13. března přichystaný Den Středočeského kraje. V rámci propagace regionálních produktů byla součástí doprovodného programu i recepce s ochutnávkou vybraných středočeských vín. V průběhu středočeské expozice se představila aktuální nabídka investičních příležitostí a vybraných projektů. K významným změnám došlo mj. i u dvou největších rozvojových lokalit v kraji – Areálu Poldi v centru statutárního města Kladna i u Bývalého vojenského prostoru Milovice-Mladá. Jednou z prezentovaných investičních příležitostí Středočeského kraje se stal i mikroregion STAR, který byl v rámci výzkumu Město pro byznys vyhodnocen jako investičně nejatraktivnější region České republiky.

CTP Invest

CTP je mezinárodní a cenami pravidelně oceňovaný developer, který se specializuje na zajišťování a správu špičkových technologických průmyslových zón na míru. I letos představil na své vlastní expozici aktuální nabídku a své komplexní služby zakladatel společnosti a CEO Remon Vos. Klienty CTP jsou místní i celosvětové společnosti, které provádějí nové nebo rozšiřují stávající strategické investice ve střední Evropě, proto se CTP jako leader ve svém oboru pravidelně účastní veletrhu MIPIM. CTP vlastní síť CTParků, největší integrovaný systém špičkových průmyslových zón ve střední Evropě o rozloze přibližně 4,5 miliónu m², které se nacházejí na více než 82 místech. CTP vlastní i řadu kancelářských projektů, včetně Spielberk Office Center a Ponávka v Brně a IQ Ostrava v Ostravě.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Ze Slovenské republiky se letošního MIPIMu zúčastnili jako vystavovatelé už tradičně **HB Reavis Group** a **MARNY INVESTISSEMENT**.

HB REAVIS GROUP – Na Mipimu jsme předvedli světu, jak se cítit v zaměstnání šťastněji

Během svojí desáté účasti na veletrhu MIPIM, společnost HB Reavis prezentovala rozvoj pracovního prostoru zaměřený na lidi. Na svém stánku předvedli řešení pracovního prostoru, která zvyšují pohodu na pracovišti pomocí technologicky řízených návrhů pracovních prostorů založených na přesných výzkumných datech.

HB Reavis Group představila svůj přístup k rozvoji kancelářských prostor, který zohledňuje lidi a jejich potřeby. Tapeta s pěti schémata sub-značek pomohla ukázat, jak je možné docílit dokonalé synergie kombinací služeb nabízených skrze HubHub, Origameo, Symbiosy, Qubes a More. Dotkli se otázek pracovních podmínek a prezentovali jejich řešení – například lampy, které reagují na hodiny lidského těla a mění barvu podle aktuální situace nebo síly biofilie v pracovním prostoru.

Na svůj instagramový účet zveřejnila společnost HB Reavis další možná řešení pracovních prostor. Na veletrhu také představili svoje projekty One Waterloo v Londýně ve Velké Británii a DSTRCT v Berlíně. Kromě toho se aktivně účastnili debat a panelových diskusí, kde dále prezentovali svoji vizi. Nejprve se Jan Hübner, generální ředitel maďarské kanceláře, zabýval budoucností Budapešti a jejím potenciálem stát se „chytrým městem“. Hans Peter Hahenlein, ředitel pro rozvoj podnikání berlínské kanceláře, se poté zúčastnil debaty o studentském životě a spolupráci. Společnost HB Reavis pevně věří, že inspirace je nezbytná pro každého a je důležité být připraveni na změny. Více o společnosti najdete na webových stránkách: www.hbreavis.com

MIPIM AWARDS: CENY ZA NEJLEPŠÍ STAVBY SVĚTA

Vyvrcholením veletrhu se jako každoročně stalo vyhlášení **MIPIM Awards**, nejlepších staveb světa uplynulého roku. Tyto prestižní ceny byly letos u příležitosti veletrhu předány vítězným projektům v 11 kategoriích plus zvláštní cena poroty: Administrativní centra, Rekonstruované budovy, Rezidenční projekty, Obchodní centra, Hotely a turistické rezorty, Průmyslové a logistické nemovitosti, Nemocnice a další projekty zdravotní péče, Zelené budovy, Městské projekty regenerace, Projekty budoucnosti a Projekty budoucnosti velkého rozsahu (přesahující 150 000 m² plochy). Doposud získaly cenu MIPIM Awards čtyři české stavby. Naposled, v roce 2016, se jejím držitelem stala budova laserového centra v Dolních Břežanech, která zabodovala v kategorii nejlepší průmyslový a logistický projekt. V roce 2012 zvítězila v kategorii kancelářské budovy centrála pojišťovny Kooperativa v pražském Karlíně. V roce 2001 zabodoval pražský hotel Four Seasons a vůbec poprvé získala cenu MIPIM v roce 1995 pražská Vinohradská tržnice v kategorii nákupních center.

31. ročník veletrhu MIPIM se v Cannes uskuteční od 10. do 13. března 2020.

PŘEHLED VÍTĚZŮ MIPIM AWARDS

Administrativní centra	LABORDE , Paříž, Francie
Rekonstruované budovy	KOSMO , Neuilly-sur-Seine, Francie
Rezidenční projekty	WOODIE , Hambourg, Německo
Obchodní centra	HIRAKATA T-SITE , Hirakata, Japonsko
Hotely a turistické rezorty	CLUB MED CEFALU , Cefalu, Itálie
Průmyslové a logistické nemovitosti	GREENWICH PENINSULA LOW CARBON ENERGY CENTRE , Londýn, Velká Británie
Nemocnice a další projekty zdravotní péče	POLYCLINIQUE REIMS – BEZANNES , Francie

Projekt smíšeného užití

Městské projekty regenerace

Projekty budoucnosti

Projekty budoucnosti velkého rozsahu
(přesahující 150 000 m² plochy)

Zvláštní cena poroty

THE STUDENT HOTEL FLORENCE LAVAGNINI,

Florence, Itálie

PŘESTAVBA STARÉHO CENTRA

FRANKFURTU NAD MOHANEM, Frankfurt,
Německo

MILLE ARBRES, Paříž, Francie

FUTURE PARK, Yorkshire, Velká Británie

ZARYADYE PARK S MULTIFUNKČNÍM

KONCERTNÍM KOMPLEXEM, Moskva, Rusko